



1. MERAKLI BAYKUŞ
Şirketleri Anlayanlar



2. USTA BAYKUŞ
Çözüm Üretenler



3. VİZYONER BAYKUŞ
Yeni Ufukları Görenler



4. İÇGÖRÜLÜ BAYKUŞ
Görünmeyi Keşfedenler



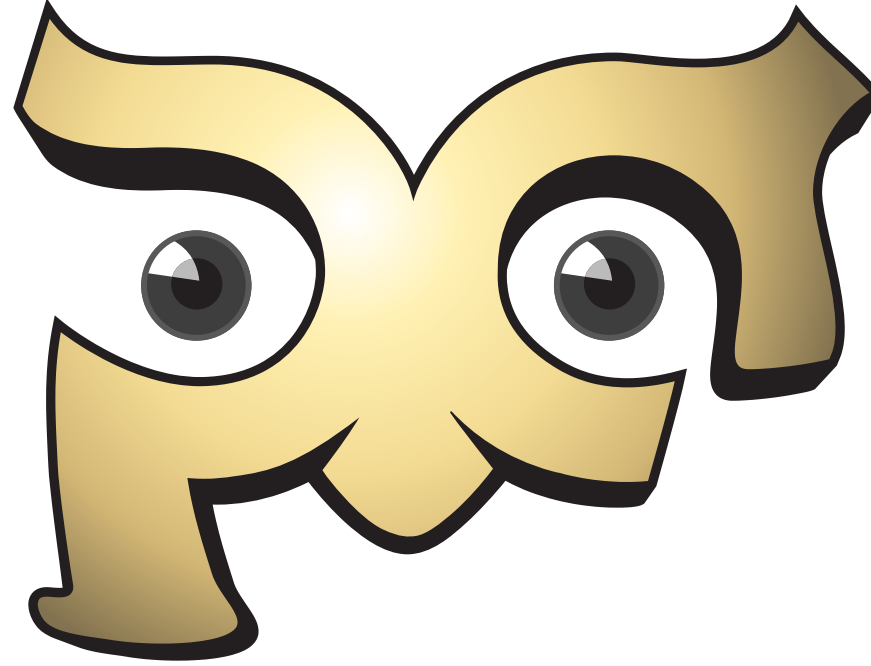
5. İNOVATİF BAYKUŞ
Yöntem Değiştirenler



6. SOSYAL BAYKUŞ
Toplumu Okuyanlar



7. GENÇ BAYKUŞ
Genç Araştırmacılar



BAYKUŞ ÖDÜLLERİ 2015

S
P
O
N
S
O
R



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2015

ANA SPONSOR



Gala Yemeği



Kokteyl



Mikrofon



Orkestra



Hediye



Araştırma



Logo



Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz.

Baykuş Ödülleri

Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazar, pazarlama ve sosyal araştırmaları ödüllendirmek üzere düzenlediği '**Baykuş Ödülleri**'nin amacı; araştırmanın iş sonuçlarına etkisini daha geniş kitlelere yaymak, araştırma şirketleri, araştırma verenler ve veri toplama şirketleri arasındaki ilişkileri geliştirmek ve başarılı iş ortaklıklarını teşvik etmektir.

Reklam, medya, iletişim, pazarlama, akademi, veri toplama, araştırma şirketleri, araştırma verenler olmak üzere araştırma sektörünün bütün paydaşlarını bir araya getiren ve Türkiye'de araştırma alanında verilen tek ödül olan "**Baykuş Ödülleri**" bu yıl **16 Eylül 2015** tarihinde **Adile Sultan Sarayı**'nda yapılacaktır.



BAYKUŞ ÖDÜLLERİ 2015

Bir Bakışta

Ödül Töreni : 16 Eylül 2015 Çarşamba

Mekan : Adile Sultan Sarayı

Beklenen Katılım : 350 kişi

Katılımcı Profili : Araştırma, Veri Toplama, Fmcg, Finans, Otomotiv, Medikal, Telekomünikasyon, Reklam, Medya, Pazarlama, Perakende, Gayrimenkul ve Hizmet Sektörü Orta ve Üst Düzey Yöneticileri

Organizasyon : Türkiye Araştırmacılar Derneği

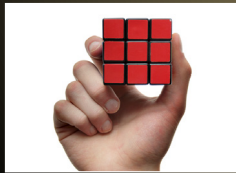
İletişim : 0212 249 23 19 / pinar.trana@tuad.org.tr

Neden Sponsor Olmalısınız ?

Çünkü araştırmacıları ve araştırma verenleri bir araya getiren ve ilişkileri kuvvetlendiren önemli ve değerli bir platformdur... **çünkü** pazar araştırmalarının önemini ve değerini en çok siz biliyorsunuz... **çünkü** araştırma olmadan verilen her kararın riskli olduğunu biliyorsunuz... **çünkü** pazarlama bütçeleri içinde pazar araştırma bütçelerinin oranını artırmaya siz çalışıyorsunuz... **çünkü** pazar araştırma sektörünün büyüme potansiyeli olduğunu biliyorsunuz... **çünkü** araştırma vereniyle, araştırmacısıyla çabamız sektör değerini yükseltmektir... **çünkü** birlikte güç doğar! 😊



1. Kategori
Meraklı Baykuş



2. Kategori
Usta Baykuş



3. Kategori
Vizyoner Baykuş



4. Kategori
İçgörülü Baykuş



5. Kategori
İnovatif Baykuş



6. Kategori
Sosyal Baykuş



7. Kategori
Genç Baykuş

Baykuş Ödülleri 2015 Sponsorluk Bedelleri

ANA SPONSORLUK	30.000 TL
GALA YEMEĞİ SPONSORU	25.000 TL
KOKTEYL SPONSORU	20.000 TL
MİKROFON SPONSORU	15.000 TL
ORKESTRA SPONSORU	12.500 TL
MASKOT BAYKUŞ SPONSORU	10.000 TL
ARAŞTIRMA SPONSORU	5.000 TL
LOGO SPONSORLUĞU	3.500 TL

ANA SPONSORLUK

- İç-dış mekanda yer alacak panoda, sahnede, dijital ve basılı tüm tanıtım materyallerinde diğer sponsor logolarının **3 katı büyük logo kullanım hakkı**
- Açılışta tanıtım filmi (max 1 dakika) gösterme hakkı.
- Ayaklı ana sponsor totemleri (2 adet)
- Ürün dağıtımını istenirse, belirlenen desk üzerinden dağıtım.
- Baykuş Ödülleri web sitesinde belirgin logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **10 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

**Sponsorluk Bedeli
30.000 TL+KDV**

ANA SPONSORLUK

2014 Örnekleri

BAYKUŞ ÖDÜLLERİ 2014

TÜAD'ın düzenlediği 2. Baykuş Ödülleri törenine katılmanızdan onur duyuyoruz.

Adile Sultan Sarayı / 25 Eylül 2014

19:30 - Akademi | 2013 - 2014 - Özel Ödül
20:00 - Yedigöze | 21:45 - Akademi - Canlı Müzik

Katılımlar için hususiler, etkinlikler için baykuş renk takım elbise önermektedir.
ÜÇV: 0 212 249 23 19 | www.baykusodulleri.org.tr

ANA SPONSOR
TTNET

Kokteyl Sponsoru
GfK

Mikrofon Sponsoru
Diyalog

Co Sponsor
GİRİŞİM

Veri Toplama Firmaları
ARVEDA, tibir

Menü Sponsoru
Uludağ

Medya Sponsoru
MediCat

Destek Sponsoru
MediCat

21 KİŞİYE SORDUK!
"Türkiye'nin en başarılı pazarlama ve sosyal araştırmaları hangileri?"

Sonuçlar 25 Eylül'de Adile Sultan Sarayı'nda açıklanacak.

BAYKUŞ ÖDÜLLERİ 2014

ANA SPONSOR
TTNET

Kokteyl Sponsoru
GfK

Mikrofon Sponsoru
Diyalog

Co Sponsor
GİRİŞİM

Veri Toplama Firmaları
ARVEDA, tibir

Menü Sponsoru
Uludağ

Medya Sponsoru
MediCat

Destek Sponsoru
MediCat

ANA SPONSOR
TTNET

Kokteyl Sponsoru
GfK

Mikrofon Sponsoru
Diyalog

Co Sponsor
GİRİŞİM

Veri Toplama Firmaları
ARVEDA, tibir

Menü Sponsoru
Uludağ

Medya Sponsoru
MediCat

Destek Sponsoru
MediCat

ANA SPONSOR
TTNET

Kokteyl Sponsoru
GfK

Mikrofon Sponsoru
Diyalog

Co Sponsor
GİRİŞİM

Veri Toplama Firmaları
ARVEDA, tibir

Menü Sponsoru
Uludağ

Medya Sponsoru
MediCat

Destek Sponsoru
MediCat



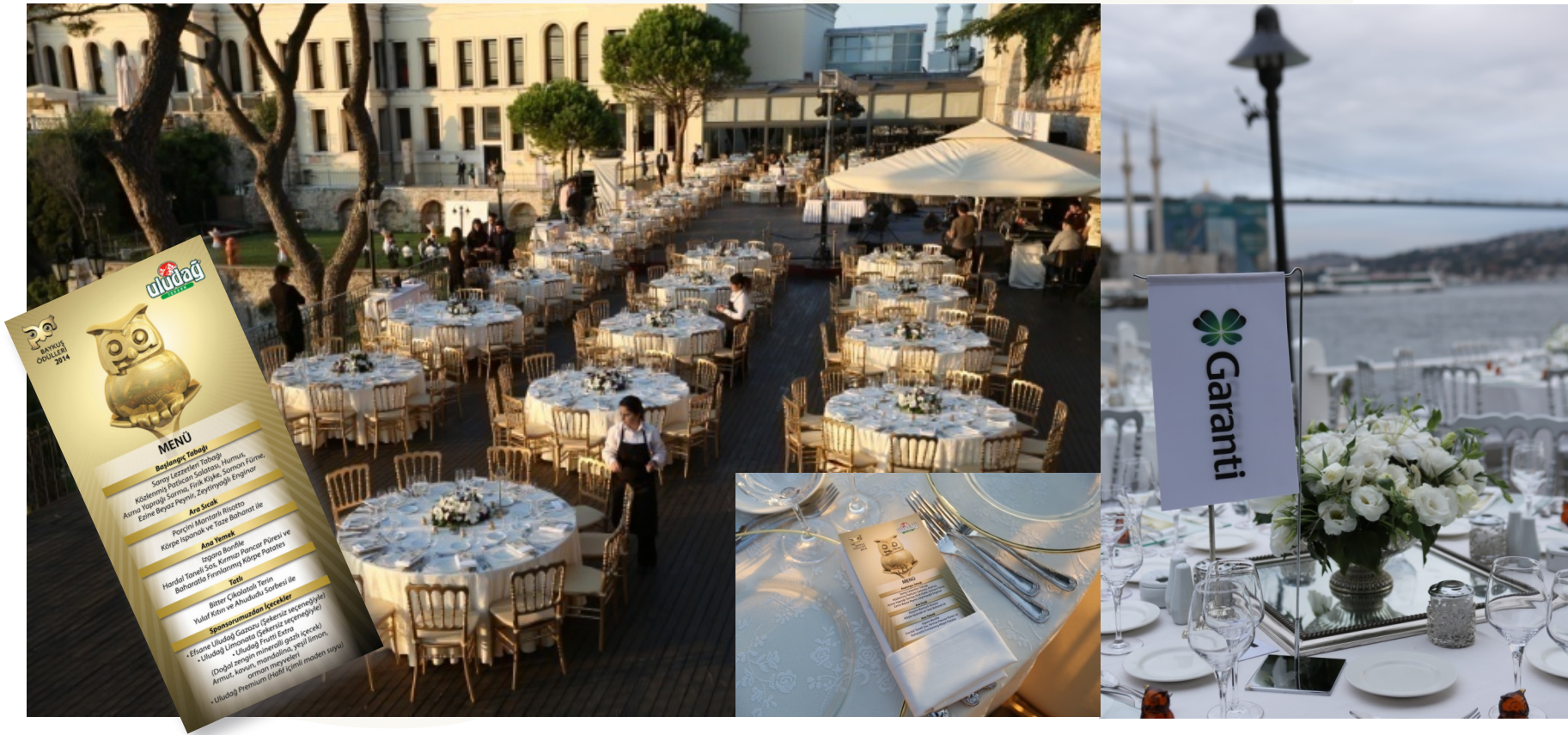
GALA YEMEĞİ SPONSORU

- Gala yemeğinde masalarda yer alacak menülerde belirgin logo kullanımı, masa bayrağı kullanım
- Tüm tanıtım materyallerinde ana sponsordan sonra ikinci büyüklükte logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **8 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı
- Menü Tüad tarafından yaptırılır, masa bayrakları firmaya aittir.

Sponsorluk Bedeli
25.000 TL+KDV

GALA YEMEĞİ SPONSORU

2014 Örnekleri



KOKTEYL SPONSORLUĞU

- **Kokteyl alanında branding kullanma hakkı (masa giydirme, 1 adet roll-up)**
- Tüm tanıtım materyallerinde ana sponsordan sonra üçüncü büyüklükte logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **7 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

**Sponsorluk Bedeli
20.000 TL+KDV**



Not: Masa giydirmede kullanılacak materyallerin temini sponsor firmaya aittir

KOKTEYL SPONSORLUĞU

2014 Örnekleri

ANA SPONSOR



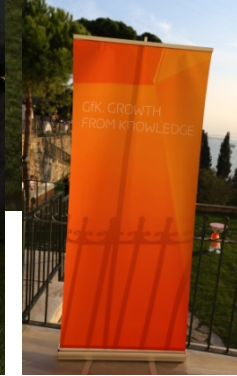
Kokteyl Sponsoru



Mikrofon Sponsoru



Menü Sponsoru



MİKROFON SPONSORLUĞU

- **Ödül Töreni sunumunda kullanılacak mikrofon etrafında belirgin logo kullanımı**
- Tüm tanıtım materyallerinde ana sponsordan sonra üçüncü büyüklükte logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanlarında ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **5 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
15.000 TL+KDV



MİKROFON SPONSORLUĞU

2014 Örnekleri



ORKESTRA SPONSORLUĞU

- **Ödül Töreni sahnesinde yer alacak müzik grubunun enstrümanları önünde branding**
- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanlarında ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **4 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

**Sponsorluk Bedeli
12.500 TL+KDV**



ORKESTRA SPONSORLUĞU

2015'te ilk defa



MASKOT BAYKUŞ SPONSORU

- **Tüm katılımcılara dağıtılmak üzere, yemek masası üzerinde yer alacak maskot baykuşta firma etiketi kullanımı**
- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **4 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

**Sponsorluk Bedeli
10.000 TL+KDV**

MASKOT BAYKUŞ SPONSORU

2014 Örnekleri



ARAŞTIRMA SPONSORU

- **Ödöl töreni sonrasında yapılacak memnuniyet araştırması sponsor tarafından online olarak yapılacak.**
- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödöl Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- 3 adet ücretsiz davetiye hakkı
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı
- Araştırma raporuna www.baykusodulleri.org.tr sitesinde yer verilmesi

**Sponsorluk Bedeli
5.000 TL+KDV**

LOGO YERLEŐTİRME

- Bu uygulama sadece “Veri Toplama Şirketleri” içindir. Tam Hizmet Araştırma Şirketleri “logo yerleŐtirme” satın alamazlar.
- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş dlleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **2 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş dlleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
3.500 TL+KDV

İLETİŞİM (PR) SPONSORLUĞU

- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **3 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

**Sponsorluk Bedeli
Barter**

DESTEK SPONSORLAR

- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **2 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
Barter



Genel Hükümler

- Bedelsiz davetiyeleri dışında bilet satın alan sponsorlara, 5 adet ve üzeri alımlarda %10 indirim uygulanır.
- Sponsorların, Baykuş Ödülleri'ne ilişkin basına verecekleri röportaj içerikleri ile ilgili TÜAD'dan onay almaları gerekmektedir.
- Tekli olan sponsorluklar, yazılı teyit tarihine göre verilir.
- Sponsor firmaların, basılı materyallerde kullanılacak logoları tespit edilen sabit kare alana yerleştirilecektir. Her sponsor kendi kategorisinde alfabetik olarak sıralanacaktır. Belirlenen alan içinde yer alan logoların, biçimlerinden kaynaklanacak oransal farklılıklardan TÜAD sorumlu tutulamaz.
- Faturalara %18 KDV eklenecektir.
- Sponsorluk bedelleri fatura kesiminden sonra 15 gün içinde ödenmelidir.
- Vadesi geçmiş ödemeler Merkez Bankası reeskont faiz oranı üzerinden hesaplanarak gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.
- Ödemeler, Türkiye Araştırmacılar Derneği, Garanti Bankası, Galatasaray Şubesi (068) İktisadi İşletme Hesabına (TL) yapılır.
Hesap No: 6297850 / IBAN TR25 0006 2000 0680 0006 2978 50

Ödül Alanlar



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2015

tüad

baykuş
ödülleri

Ödül Törenine Katılan Firmalar

E BEBEK	DPİD	INDUS DANIŞMANLIK	SUCSR
AAP	EFES PAZARLAMA	İDA	THE BRAND AGE
ABDİ İBRAHİM	ENGELLİ ve YAŞLI HİZ. GM	İNCİ DERİ	TİAK
AG PLATFORM	ERGO TÜRKİYE	JOHNSON & JOHNSON	TİM
AKSİGORTA	ERTEN DANIŞMANLIK	KALE GRUBU	TOBB
ARÇELİK	EVYAP	LİBERTY SİGORTA	TTNET
ARTA TANITIM	FEAST	MC DONALDS	TURKCELL
ATASUN OPTİK	FEAST/ÖZGÖRKEY	MEDİACAT	TÜHİD
AYGAZ	FRİTOLAY	MİGROS	TÜİK
BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ	GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ	P&G	TÜRK TELEKOM
CARREFOURSA	GARANTİ BANKASI	PENTİ	TÜSİAD
CCI- COCA COLA	GE- GENERAL ELECTRIC	PEPSİCO	TÜPRAŞ
CNN.COM.TR	HABER ATÖLYESİ	PHILIP MORRIS SA	TVYD
CAPİTAL	HEDEF FİLO	REKLAMCILAR DERNEĞİ	ULUDAĞ
COMART	HELİKON	REKLAMCILIK VAKFI	UNİLEVER
DOĞA KOLEJİ	HÜRRİYET	REKLAM VERENLER DERNEĞİ	VESTEL
DOĞUŞ GRUBU	IAA	SAHİ İSTANBUL	VODAFONE
DOĞUŞ OTOMOTİV	I-AM İSTANBUL	STROER KENTVİZYON	YAPI KREDİ

Ödül Törenine Katılan Araştırma ve Veri Toplama Firmaları

AIMS

AKADEMETRE

A-PLUS

ARTIBİR

ARVEDA

AURA

AZTEK

BAREM

BAŞKENT

BİNOM

BULGU

CEGEDİM

CONENTO

DİYALOG

ELİT

ENVİROSELL

ERA

ESTİMA

ETİK

GFK

GİRİŞİM

HORACORE

IPSOS

KA

KALİTA

LAST POINT

MAKRO SİNERJİ

METHOD

METRON

MİLLWARD BROWN

NIELSEN

OPTİMİST

POZİTİF

RADİKAL

SEVER İMPEKS

SİA INSİGHT

SİNÜS

TNS

VERA

Baykuş Ödülleri 2014'te Neler Oldu?

7 Ödül
Kategorisi

26 Araştırma
Şirketi

44 Araştırma
Veren

75 Araştırma
Projesi

22 Ödül

13 Sponsor

21 Jüri

338 Katılım



Baykuş Ödülleri Adile Sultan Sarayı'nda düzenlenen görmemli törenle sahiplerini buldu!



Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazarlama ve sosyal araştırmaları ödüllendirmek için bu yıl ikincisini düzenlediği "Baykuş Ödülleri" töreni araştırma, araştırmaveren, veri toplama, reklam, reklamveren, medya ve pazarlama camiasının seçkin isimlerini Adile Sultan Sarayı'nda buluşturdu.

21 jürinin yaptığı değerlendirmelerde toplam 7 kategoride ödül alan projeler ise şu şekilde;

Araştırma	Araştırmaveren	Veri Toplama	Proje Adı
Meraklı Baykuş			
BRONZ Method Research Company	Sepaş		Elektrik Piyasası Pazar Analizi
GÜMÜŞ Vera Araştırma	ERGO Türkiye	Girişim	Acente Verimlilik Araştırması
Usta Baykuş			
BRONZ GfK	Stroer	Arveda, Başkent, Etik, Sinerji	Açık hava Reklam Modelleme Araştırması
BRONZ Envirosell	E-Bebek	Metron	Mağaza Değerlendirme ve Dizayn Çalışması
GÜMÜŞ TNS	Coca-Cola İçecek	Last Point	İçecek Kategorisinde Optimum Reyon Dizilimi
ALTIN Barem Research	Penti	Binom	Kadın Çorabında Kopan Fırtına
ALTIN Era Research	Tüpraş	Optimist Research	Enerji Sektöründe Paydaş İletişim Yönetimi ve Kurum İtibarı Araştırması
Vizyoner Baykuş			
BRONZ Barem Research	Özgörkey	DK	Sofralarda Yenilikçi Büyüme Platformu
BRONZ Ipsos	Atasun Optik	Makro	Gözlükte Hedef Kitleyi Tanımak ve Anlamak İçin: Motivasyonel Segmentasyon
GÜMÜŞ Ipsos	Evyap	Aura, Makro	Tüketici Öngörüsüyle Zirveye Ulaştıran İletişim Serüveni
GÜMÜŞ Ipsos	Anadolu Efes	Makro	Bira Sahnesinde Rollerin Paylaşımı
İçgörülü Baykuş			
GÜMÜŞ GfK	Doğuş Otomotiv		Tarafar Müşterilerin Beklentilerini Anlamak
ALTIN Akademetre	Comart		Ambalaja Güven Araştırması
İnovatif Baykuş			
BRONZ Ipsos	Unilever	Elit	Karizma ve Özgüven Konseptini Anlamak
ALTIN Ipsos	Yapı Kredi		Müşteri Nabzını Doğru ve Hızlı Yoklamanın Operasyonel Başarıdaki Rolü: Sesli Yanıt Sistemi (IVR) ile Günlük Performans Takibi
ALTIN Ipsos	Migros	Girişim	Yenilikçi Araştırma ile Satış Artıran Yeni Mağaza Tasarımı
Sosyal Baykuş			
BRONZ Sever Impeks	Çelikel Eğitim Vakfı		Meslek Liselerinden Kopuş ve Açık Liseye Geçiş Sürecinin Dinamikleri
GÜMÜŞ Nielsen	Aksigorta	Bulgu	Hayata Devam Türkiye Afet Bilinç Araştırması
ALTIN Method Research Company	SGK		Akılcı İlaç Araştırması-II
Genç Baykuş			
GÜMÜŞ Barem Research	Hedef Filo	Pozitif	Müşteri Bağlılığı Yol Haritası
GÜMÜŞ Sia Insight	Galantus	Bulgu	Şehir Kültürü ve Yeni Bir Perakendecilik Deneyimi
ALTIN Method Research Company	Doğa Koleji		Kayıp Müşteri Potansiyeli ve Yönetimi



Teşekkür Ederiz

