



Baykuş Ödülleri Adile Sultan Sarayı'nda düzenlenen görkemli törenle sahiplerini buldu!



Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazarlama ve sosyal araştırmaları ödüllendirmek için bu yıl ikincisini düzenlediği "Baykuş Ödülleri" töreni araştırma, araştırmaveren, veri toplama, reklam, reklamveren, medya ve pazarlama camiasının seçkin isimlerini Adile Sultan Sarayı'nda buluşturdu.

21 jürinin yaptığı değerlendirmelerde toplam 7 kategoride ödül alan projeler ise şu şekilde;

Araştırma	Araştırmaveren	Veri Toplama	Proje Adı
Meraklı Baykuş			
BRONZ	Method Research Company	Sepaş	Elektrik Piyasası Pazar Analizi
GÜMÜŞ	Vera Araştırma	ERGO Türkiye	Acente Verimlilik Araştırması
Usta Baykuş			
BRONZ	GfK	Stroer	Arveda, Başkent, Etik, Sinerji
BRONZ	Envirosell	E-Bebek	Metron
GÜMÜŞ	TNS	Coca-Cola İçecek	Last Point
ALTIN	Barem Research	Penti	Binom
ALTIN	Era Research	Tüpraş	Optimist Research
Vizyoner Baykuş			
BRONZ	Barem Research	Özgörkey	DK
BRONZ	Ipsos	Atasun Optik	Makro
GÜMÜŞ	Ipsos	Evyap	Aura, Makro
GÜMÜŞ	Ipsos	Anadolu Efes	Makro
İçgörülü Baykuş			
GÜMÜŞ	GfK	Doğuş Otomotiv	Taraftar Müşterilerin Beklentilerini Anlamak
ALTIN	Akademetre	Comart	Ambalaja Güven Araştırması
İnovatif Baykuş			
BRONZ	Ipsos	Unilever	Elit
ALTIN	Ipsos	Yapı Kredi	Müşteri Nabzını Doğru ve Hızlı Yoklamanın Operasyonel Başarıdaki Rolü: Sesli Yanıt Sistemi (IVR) ile Günlük Performans Takibi
ALTIN	Ipsos	Migros	Girişim
Sosyal Baykuş			
BRONZ	Sever Impeks	Çelikel Eğitim Vakfı	Meslek Liselerinden Kopuş ve Açık Liseye Geçiş Sürecinin Dinamikleri
GÜMÜŞ	Nielsen	Aksigorta	Bulgu
ALTIN	Method Research Company	SGK	Hayata Devam Türkiye Afet Bilinç Araştırması
Genç Baykuş			
GÜMÜŞ	Barem Research	Hedef Filo	Pozitif
GÜMÜŞ	Sia Insight	Galantus	Bulgu
ALTIN	Method Research Company	Doğa Koleji	Kayıp Müşteri Potansiyeli ve Yönetimi