



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2015

		ARAŞTIRMA ŞİRKETİ	ARAŞTIRMA VEREN	VERİ TOPLAMA	PROJE ADI
ALTIN	MERAKLI	Habitus	Karaca	—	Bir Aile Şirketinin Anatomisi: Şirket Kültürünün Dünü, Bugünü, Yarını
GÜMÜŞ		Habitus	Ford	—	Lojistik Sektörünün Panoraması: Bir Çekici Firması Nasıl Çekici Hale Getirilir?
GÜMÜŞ		GfK	Vodafone	Diyalog	Küçük İşletme Ve KOBİ Motivasyon Ve Bariyerler
ALTIN	USTA	Vera	ERGO Türkiye	Girişim	Marka Değerine Göre Dinamik Fiyat Stratejileri
ALTIN		Nielsen	Anadolu Efes	Bulgu	Alkollü İçecek Reyonunda Dedektif Var
ALTIN		Habitus	Cumhuriyet Gzt.	—	Asırlık Bir Gazetenin Var Olma Mücadelesi!
GÜMÜŞ		TNS	Unilever	Last Point	Bu Bir "Doğru Yerde Olma" Hikayesidir
GÜMÜŞ		Era	Greif&StratejiCo.	Optimist	Köstekten Desteğe Giden Yol
GÜMÜŞ		GfK	Vodafone	Ayem	Numara Taşıma Bariyerlerini Anlamak- MaxDiff
GÜMÜŞ		Barem	Vestel	—	Yeniden Doğuş
BRONZ	Conento	Localtime	Diyalog	Coğrafik Pazarlama İletişiminde Etkinlik	
ALTIN	VIZYONER	Sia Insight	Vodafone	—	Özgürüm, Özgürsün, Özgürtüz!
ALTIN		Xsights	BiTaksi	—	Mobil Uygulama Araştırması
ALTIN		Habitus	Jumbo	—	Bir Mutfak Gereçleri Markasının Yeniden Doğuşu: A Olmak Ya Da A Doğmak İşte Bütün Mesele Bu!
ALTIN		ThinkNeuro	PepsiCo Türkiye	—	Meyve Suyu Tüketici Karar Ağacı
BRONZ		Ipsos	Nestle	—	Mecra Ve Uygulamalarla Etkili Reklam Yelleştirme
ALTIN	İÇGÖRÜLÜ	Sia Insight	Garanti Bankası	—	Türk'ün Altınla İmtihanı
ALTIN		ThinkNeuro	Unilever	—	Alışverişte Mutlu Son
ALTIN		Ipsos	Anadolu Jet	—	Havayoluyla Seyahat Alışkanlıkları: Tüketicilerin Seyahat Davranışlarındaki İçgörülerini Anlayarak Oluşturulan Aksiyonlar
GÜMÜŞ		Barem	Özgörkey	—	Tohumdan Çatala
BRONZ		Nielsen	Unilever	Bulgu	Alışverişin 'E' Hali
BRONZ		Habitus	Coca-Cola	—	Bir Gazlı İçeceğin Etnografisi: Bana Mutluluğun Kültürel Kodlarını Çizebilir Misin?
ALTIN	İNOVATİF	Conento	Eczacıbaşı	—	Pazarlama Ve Medya Analitiği
GÜMÜŞ		Ipsos	Turkcell	—	Örtük Duyguları Ölçerek Jingle Belirleme: Duyguların Derinlemesine Ölçümü İçin İnovatif Yöntemlerin Birlikte Kullanımı
BRONZ		Ipsos	Anadolu Efes	—	Etkin Ürün Portföyü Yönetimi Ve Optimizasyonunda Gelişkin Modelleme Kullanımı
GÜMÜŞ	SOSYAL	Yöntem	YAYFED	—	Kitap Okuma Alışkanlıkları Ve Korsan Kitap İle Mücadele
GÜMÜŞ		Perspektif	—	—	Olay, Fail Ve Mağdur Ekseninde Kadına Yönelik Şiddetin Analizi
BRONZ		Method Research	İstanbul Ulaşım	—	Ulaşımında Engelsiz Yaşam Projesi
ALTIN	GENÇ	Habitus	Jumbo	—	Bir Mutfak Gereçleri Markasının Yeniden Doğuşu: A Olmak Ya Da A Doğmak İşte Bütün Mesele Bu!
GÜMÜŞ		Vera	ERGO Türkiye	Girişim	Marka Değerine Göre Dinamik Fiyat Stratejileri
GÜMÜŞ		GfK	Vodafone	Ayem	Numara Taşıma Bariyerlerini Anlamak - Maxdiff
GÜMÜŞ		Habitus	Coca-Cola	—	Bir Gazlı İçeceğin Etnografisi: Bana Mutluluğun Kültürel Kodlarını Çizebilir Misin?
GÜMÜŞ		Habitus	Mey	—	Bir Alkollü İçecek Üreticisinin Yeni Görsel Kimliği: Gençlerden İlham Almak, Gençler İçin Tasarlamak.