



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014



1. MERAKLI BAYKUŞ
Şirketleri Anlayanlar



2. USTA BAYKUŞ
Çözüm Üretenler



3. VİZYONER BAYKUŞ
Yeni Ufukları Görenler



4. İÇGÖRÜLÜ BAYKUŞ
Görünmeyi Keşfedenler



5. İNOVATİF BAYKUŞ
Yöntem Değiştirenler



6. SOSYAL BAYKUŞ
Toplumu Okuyanlar



7. GENÇ BAYKUŞ
Genç Araştırmacılar



2014 Baykuş Ödülleri



ANA SPONSOR



Kokteyl Sponsor



Menü Sponsor



Mikrofon Sponsor



Co Sponsorlar



Veri Toplama Firmaları



Destek Sponsorları



Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz.

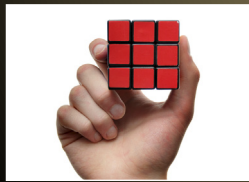
Baykuş Ödülleri

Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazar, pazarlama ve sosyal araştırmaları ödüllendirmek üzere düzenlediği 'Baykuş Ödülleri'nin amacı; araştırmancının iş sonuçlarına etkisini daha geniş kitlelere yaymak, araştırma şirketleri, araştırma verenler ve veri toplama şirketleri arasındaki ilişkileri geliştirmek ve başarılı iş ortaklıklarını teşvik etmektir.

Reklam, medya, iletişim, pazarlama, akademi, veri toplama, araştırma şirketleri, araştırma verenler olmak üzere araştırma sektörünün bütün paydaşlarını bir araya getiren ve Türkiye'de araştırma alanında verilen tek ödül olan "Baykuş Ödülleri" bu yıl **25 Eylül 2014** tarihinde **Adile Sultan Sarayı**'nda yapılacaktır.



1. Kategori
Meraklı Baykuş



2. Kategori
Usta Baykuş



3. Kategori
Vizyoner Baykuş



4. Kategori
İçgörülü Baykuş



5. Kategori
İnovatif Baykuş



6. Kategori
Sosyal Baykuş



7. Kategori
Genç Baykuş



BAYKUŞ ÖDÜLLERİ 2014



Bir Bakışta

Ödül Töreni : 25 Eylül 2014 Perşembe

Mekan : Adile Sultan Sarayı

Beklenen Katılım : 300 kişi

Katılımcı Profili : Araştırma, Veri Toplama, Fmcg, Finans, Otomotiv, Medikal, Telekomünikasyon, Reklam, Medya, Pazarlama, Perakende, Gayrimenkul ve Hizmet Sektörü Orta ve Üst Düzey Yöneticileri

Organizasyon : Türkiye Araştırmacılar Derneği

İletişim : 0212 249 23 19 / pinar.trana@tuad.org.tr



Neden Sponsor Olmalısınız ?

Araştırma, reklam, medya, reklamveren, araştırma veren, pazarlama, iletişim ve akademik camiadan araştırma ile ilgili meslek profesyonellerini biraraya getiren bir etkinlik olan Baykuş Ödülleri, hedef kitleniz ile doğrudan temas kurabileceğiniz potansiyel müşterileriniz ve tedarikçilerinizin üst düzey yöneticilerine ulaşabileceğiniz **ulusal ve yerel basının yakından takip ettiği bir etkinliktir.**



1. Kategori
Meraklı Baykuş



2. Kategori
Usta Baykuş



3. Kategori
Vizyoner Baykuş



4. Kategori
İçgörülü Baykuş



5. Kategori
İnovatif Baykuş

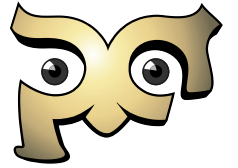


6. Kategori
Sosyal Baykuş



7. Kategori
Genç Baykuş





BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

Sponsorluk Paketleri

ANA SPONSOR



Kokteyl Sponsor



Menü Sponsor



Mikrofon Sponsor



Co Sponsorlar



Veri Toplama Firmaları



Destek Sponsorları



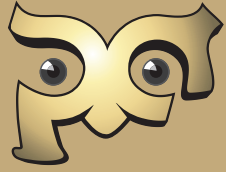
Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz.



Baykuş Ödülleri 2014 Sponsorluk Bedelleri

ANA SPONSORLUK	25.000 TL
KOKTEYL SPONSORLUĞU	15.000 TL
MENÜ SPONSORLUĞU	15.000 TL
MİKROFON SPONSORU	15.000 TL
CO SPONSORLUK	10.000 TL
VERİ TOPLAMA ŞİRKETLERİ LOGO KULLANIMI	3.000 TL
İLETİŞİM (PR) SPONSORU	Barter
DESTEK SPONSORLAR	Barter



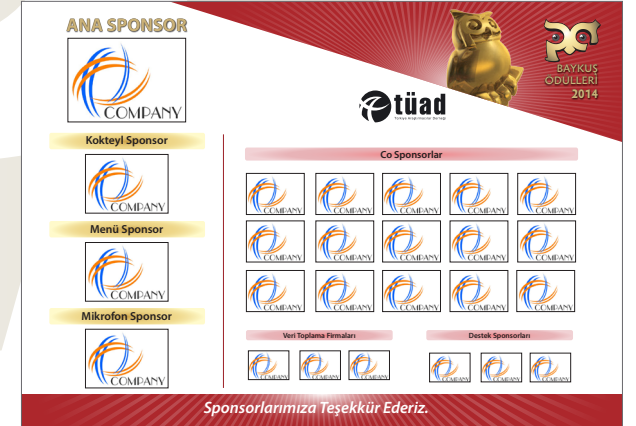


BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

ANA SPONSORLUK

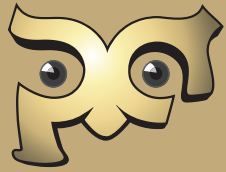
- İç-dış mekanda yer alacak panoda, sahnede, dijital ve basılı tüm tanıtım materyallerinde diğer sponsorlar logolarının 3 katı büyük logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde belirgin logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **12 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
25.000 TL+KDV



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014





BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

KOKTEYL SPONSORLUĞU

- Kokteyl alanında branding kullanma hakkı (masa bayrağı, roll-up vb)
- Tüm tanıtım materyallerinde ana sponsordan sonra ikinci büyüklükte logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **7 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

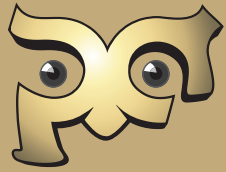
Sponsorluk Bedeli
15.000 TL+KDV



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014



tüad
Türkiye Araştırmacılar Derneği



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

MENÜ SPONSORU

- Gala yemeğinde masalarda yer alacak menülerde belirgin logo kullanımı
- Tüm tanıtım materyallerinde ana sponsordan sonra ikinci büyüklükte logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **7 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
15.000 TL+KDV

SPONSOR LOGO

MENÜ

Başlangıç Tabakları

Zeytinyağlı yapraklı közleme patlı, bakla fava, ispanak ahtapot dilim, deniz mahsulleri pazisi

Ana Yemek

Izgara Bonfile Beğenli, sebze buketi, bademli sos, mantar sosu eşlik

Tatlı

Yaz Meyveleri Parfesi, vanilya sosu ile

ANA SPONSOR

Kokteyl Sponsor

Menü Sponsor

Mikrofon Sponsor

Co Sponsorlar

Veri Toplama Firmaları

Destek Sponsorları

Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz.

BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

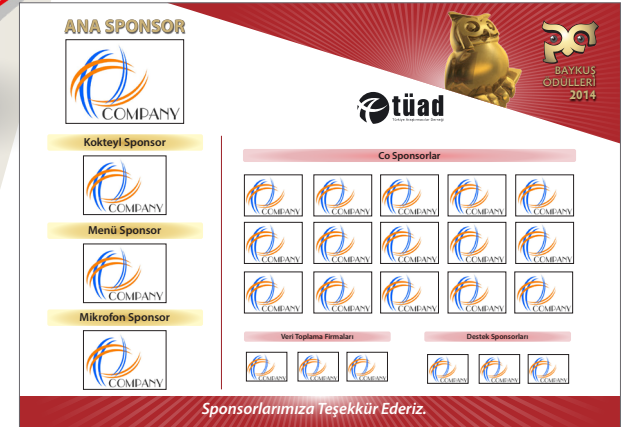


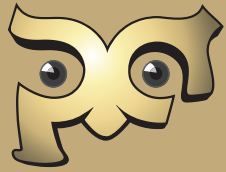
tüad
Türkiye Araştırmacılar Derneği

MİKROFON SPONSORLUĞU

- Ödül Töreni sunumunda kullanılacak mikrofon etrafında belirgin logo kullanımı
- Tüm tanıtım materyallerinde ana sponsordan sonra ikinci büyüklükte logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanlarında ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **7 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
15.000 TL+KDV





BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

CO SPONSORLUK

- **Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı**
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- **5 adet ücretsiz davetiye hakkı**
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

**Sponsorluk Bedeli
10.000 TL+KDV**



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014



ANA SPONSOR

Kokteyl Sponsor

Menü Sponsor

Mikrofon Sponsor

Co Sponsorlar

Veri Toplama Firmaları

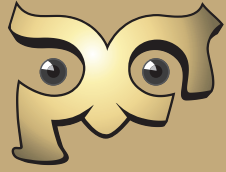
Destek Sponsorları

tüad

BAYKUŞ ÖDÜLLERİ 2014

Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz.



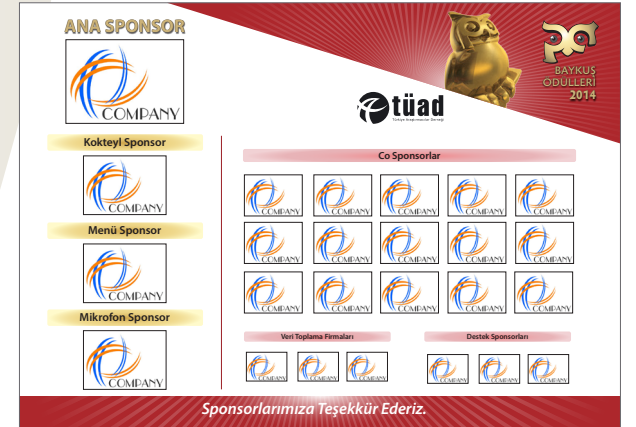


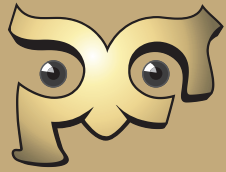
BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

VERİ TOPLAMA ŞİRKETLERİ LOGO KULLANIMI

- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- 3 adet ücretsiz davetiye hakkı
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli
3.000 TL+KDV





BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

DESTEK SPONSORLAR

- Tüm tanıtım materyallerinde logo kullanım hakkı
- Baykuş Ödülleri web sitesinde logo kullanımı ve sponsorun kendi sitesine link verilmesi
- Ödül Gecesi protokol davetiyelerinde logo kullanımı
- Basın ilanları ve mailinglerde logo kullanımı
- Sosyal medyada sponsorun lanse edilmesi desteği (Twitter, Facebook, LinkedIn)
- 2 adet ücretsiz davetiye hakkı
- Baykuş Ödülleri ile ilgili basın ve yayın kuruluşlarına açıklama, röportaj verme hakkı

Sponsorluk Bedeli Barter



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014



ANA SPONSOR

Kokteyl Sponsor

Menü Sponsor

Mikrofon Sponsor

Co Sponsorlar

Veri Toplama Firmaları

Destek Sponsorları

Sponsorlarımıza Teşekkür Ederiz.

Genel Hükümler

- Sponsorların, Baykuş Ödülleri'ne ilişkin basına verecekleri röportaj içerikleri ile ilgili TÜAD'dan onay almaları gerekmektedir.
- Tekli olan sponsorluklar, yazılı teyit tarihine göre verilir.
- Sponsor firmaların, basılı materyallerde kullanılacak logoları tespit edilen sabit kare alana yerleştirilecektir. Her sponsor kendi kategorisinde alfabetik olarak sıralanacaktır. Belirlenen alan içinde yer alan logoların, biçimlerinden kaynaklanacak oransal farklılıklardan TÜAD sorumlu tutulamaz.
- Faturalara %18 KDV eklenecektir.
- Sponsorluk bedellerinin son ödeme tarihi 1 Eylül 2014'tür
- Vadesi geçmiş ödemeler Merkez Bankası reeskont faiz oranı üzerinden hesaplanarak gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.
- Ödemeler, Türkiye Araştırmacılar Derneği, Garanti Bankası, Galatasaray Şubesi (068) İktisadi İşletme Hesabına (TL) yapılır. Hesap No: 6297850 / IBAN TR25 0006 2000 0680 0006 2978 50



Baykuş Ödülleri 2013'te Neler Oldu?

6 Ödül
Kategorisi

22 Araştırma
Şirketi

40 Araştırma
Veren

63 Araştırma
Projesi

22 Ödül

10 Sponsor

21 Jüri

264 Katılım





Baykuş Ödülleri Feriye'de düzenlenen görmeli törenle sahiplerini buldu!



Cesur Baykuş Özel Ödülü
Abdulkadir Özer
Akın Alıyanak
Bülent Tanla
Fuat Ürkün
Fusun Noyan
Gülay Dörter
Nezih Neyzi

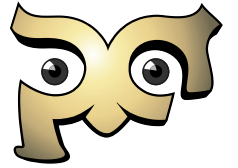
Bilgi Dostu Baykuş Özel Ödülü
Fatma Şahin <i>Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı</i>
Gülben Ergen <i>Sanatçı</i>

Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazarlama ve sosyal araştırmaları ödüllendirmek için bu yıl ilkini düzenlediği "Baykuş Ödülleri" töreni araştırma, araştırma veren, reklam, reklamveren, medya ve pazarlama camiasının seçkin isimlerini Feriye'de buluşturdu.

22 jürinin yaptığı değerlendirmelerde toplam 6 kategoride ödül alan projeler ise şu şekilde;

Araştırma Şirketi	Araştırmaveren	Proje Adı
Meraklı Baykuş		
BRONZ	GfK Türkiye	Vodafone
GÜMÜŞ	Sia Insight	Türk Telekom
Usta Baykuş		
BRONZ	Sia Insight	BNP Paribas Cardif Emeklilik
BRONZ	Nielsen	P&G
GÜMÜŞ	Sia Insight	Anadolu Efes
ALTIN	Sia Insight	Teknosa
Vizyoner Baykuş		
BRONZ	TNS	Pepsico
GÜMÜŞ	Sia Insight	N11
ALTIN	GfK Türkiye	Vodafone
İlgörülü Baykuş		
BRONZ	GfK Türkiye	Ana Gıda
BRONZ	Sia Insight	Beiersdorf
BRONZ	Era Research	İnci Deri
GÜMÜŞ	TNS	Pepsico
GÜMÜŞ	GfK Türkiye	Vodafone
ALTIN	AIMS	Unilever
İnovatif Baykuş		
BRONZ	Barem Research	Kale
GÜMÜŞ	GfK Türkiye	Vodafone
ALTIN	GfK Türkiye	Garanti Bankası
Sosyal Baykuş		
BRONZ	Method Research Company	Üsküdar Belediyesi
BRONZ	Bahçeşehir Üniversitesi	Liberty Sigorta
GÜMÜŞ	Akademetre	Intel
ALTIN	GfK Türkiye	Vodafone





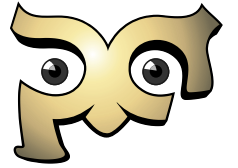
BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

Baykuş Ödülleri 2013 Sponsorları



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014





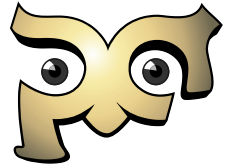
BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

Baykuş Ödülleri 2013'te Neler Oldu?



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014





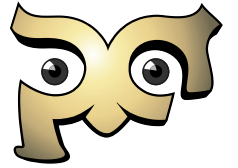
BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

Baykuş Ödülleri 2013'te Neler Oldu?



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014





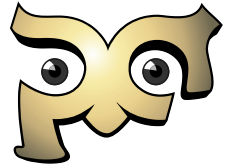
BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

Baykuş Ödülleri 2013'te Neler Oldu?



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014





BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2014

Basında Baykuş Ödülleri



Sektörün en şıkları araştırmacılar

Türkiye Araştırmacılar Derneği, "Baykuş Ödülleri"nde araştırma ve pazarlama camiasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Pek çok detayın incelikte düşünüldüğü ve başarılı bir organizasyonun gerçekleştirildiği gecede ise bizi, katılımcıların "sıkılık yarışı" şaşırttı. Hatta kendi kendimize "Acaba ödül törenine mi geldik yoksa düğüne mi" diye sormadık da değil... Bu arada şunu da eklemek lazım; sektörün diğer alanlarında yapılan ödül törenlerinin Baykuş Ödülleri'nden öğrenecek çok şeyi var. Zira etkinlik, çalan müzikler, dekorasyon ve yemekleriyle gayet başarılıydı.

Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırmacılar camiasının önemli isimlerini bir araya getirdiği "Baykuş Ödülleri" töreni araştırma, pazarlama ve sosyal araştırmacılar için bu yıl ikinci kez düzenlendi. Töreni araştırmacılar, pazarlama ve sosyal araştırmacılar camiasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Töreni araştırmacılar, pazarlama ve sosyal araştırmacılar camiasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Töreni araştırmacılar, pazarlama ve sosyal araştırmacılar camiasının önemli isimlerini bir araya getirdi.

Marketing Magazine



Pinar Trana, Kerem Akdağ, Hilmiye Toprak, Feriye Taşkın, Tuba Gülcen, Çiğdem Pembe



Vural Çakar, Gülsen Ergen

GÜNCEL

Baykuş Ödülleri sahiplerini buldu!

Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin, araştırma sektöründeki başarılı pazarlama ve sosyal araştırmacıları ödüllendirmek için bu yıl ikinci düzenlediği "Baykuş Ödülleri" sahiplerini buldu. Toplam altı kategoride 63 projenin yarıştığı Baykuş Ödülleri'nde yarışmaya GfK Türkiye 7, Sia Insight ise aldığı 6 ödülle damgasını vurdu.



Toplam altı kategoride 63 projenin yarıştığı Baykuş Ödülleri'nde en fazla başvuru yapılan kategori 21 başvuruyla pazar, tüketici deneyimine ve değerlendirilmeye dair içgörü keşfine yönelik olan "İlgilenilen Baykuş" kategorisi oldu. Diğer kategorilere başvuru sayıları ise şu şekilde gerçekleşti: Menekşe Baykuş 3, Usta Baykuş 10, Vizyoner Baykuş 10, İnovatif Baykuş 9... Araştırma şirketlerinden bağımsız olarak STKlar ve üniversitelerin de başvurduğu "Sosyal Baykuş" kategorisine ise toplam 10 başvuru yapıldı. Bu yıl ilki yapılan Baykuş Ödülleri'nin sponsorlukları araştırmacılar tarafından Akademere, Baren, GfK, Ka Araştırma, Sia Insight ve TNS ve X-Sights Araştırma üslenilen, araştırma veren tarafından ise Anadolu Elit, Garanti Bankası, Hürriyet, P&G ve Vodafone üstlendi.

Amaç profesyonel standartlara ulaşmak Açılış konuşmasında sözlerine Baykuş Ödülleri'nin araştırmanın değerinin yay-

gınlaşması için anılan adamların çok önemli bir parçası olduğunu vurgulayarak başlayan Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) Başkanı Vural Çakar, "Araştırmanın ekonomik ve demokratik kaynaklarımızın iyi kullanılmasını sağlayan en önemli araçlardan biri olduğunu, bu nedenle ülkelerin gelişmesine yüksek katkı sağladığını ve yüksek bir değer taşıdığını, TÜAD'ın araştırmanın bu değerinin anlaşılmasını ve yaygın bir şekilde kullanılmasını için çalışmakta olduğunu ve yüksek araştırma değerinin bir parçasının da güçlü ödeniminden geçtiğini" ekledi sözlerine. TÜAD üye araştırma şirketlerinin güçlü bir ödenimle, toplumu doğru bilgilendirmesini sağlamak yolunda önemli adımlar atacağına belirtti Çakar; "Bu yıl ilki yapılan bu etkinlik araştırma sektörüne yüksek profesyonel standartlar kazandırması bakımından değer katacağını inandığımız da" belirtti.

Kurucular unutulmadı

Ödül töreninde bu yıl önce kurulduğumuz 25'inci yılı olan Türkiye Araştırmacılar Derneği'nin kurulmasına önemli katkıları olan Nezihe Nezihe'nin eşi Ayfer Nezihe, Akın Akyanık, Bülent Tanla, Gülay Dörter, Fuat Ürün, Abdulkadir Özer ve Fikret Noyan'ın araştırma sektörüne olan katkılarından dolayı "Çesur Baykuş Özel Ödülü" takdim edildi. Bunun yanı sıra araştırmayı yaşamında aktif bir şekilde kullanan ilk kurum olarak araştırmamız ekisine inanan ve kazar alma süreçlerinde sıkıca araştırmalarla yararlanan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'e de "Bilgi Doruğu Baykuş Özel Ödülü" verildi. Araştırmaya, araştırmaya veren, reklam, reklamveren, akademisyen, pazarlama ve medya sektörlerinden toplam 22 jüri üyesi tarafından değerlendirilerek altı kategoride toplam 22 ödül sahiplerini buldu.



Teşekkür Ederiz



tüad
Türkiye Araştırmacılar Derneği