

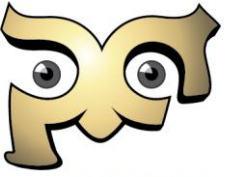


BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2018

İçgörülü Baykuş
ALTIN ÖDÜL



Alışverişçinin Midesine Giden Yol Bilinçaltından Geçer - İçgörülü Baykuş



BAYKUŞ
ÖDÜLLERİ
2018

Hızlı/hazır yemek dünyası, Türkiye’de potansiyeli yüksek olan, hızla büyüyen, tüketici beklenti ve isteklerinin de değişime açık olması sebebiyle fırsatların büyük olduğu bir dünya... Hal böyle olunca, bu dünyaya ürün sunan firmalar da ürün ve konumlandırmalarını dönem dönem değiştirme, yenileme ve güncelleme ihtiyacı içerisinde oluyorlar.

Bu durumdan hareketle, içecek sektöründe faaliyet gösteren müşterimiz;

- hızlı/ hazır yemek restoranları kategorisini tüketici ihtiyaçları nezdinde derinlemesine anlamak,
- bu kategori kapsamında küresel, geleneksel ve ekonomik restoranlarda markasının konumlanması ve bu noktalardaki tercih oranlarını artırması için içgörüler elde etmek,
- bu noktalardaki pazarlama faaliyetlerini şekillendirmek,
- tüketicilerin bu restoranlardaki menü tercihlerini anlamak ve tüketicilerin tercihleri doğrultusunda markasına ait menü ve menü panolarının tasarımı ile ilgili gelecekteki çalışmalara da yön verebilecek rehber niteliğinde bulgular elde etmek istiyordu.

Müşterimizin bu amaçları baz alınarak dört aşamalı bir araştırma tasarımı yapıldı. Kalitatif, kantitatif, EEG ve göz takibi yöntemleri uygulandı, araştırmaya konu olan ihtiyaçlara yönelik her bir aşama ile ayrı içgörüler elde edildi.

Araştırma sonunda müşterimiz çok çeşitli somut aksiyonlar aldı. Tüm bu aksiyonlar müşterimize ciro, hacim ve yerinde tüketim kanal büyümesi sağladı.

GAME CHANGERS

