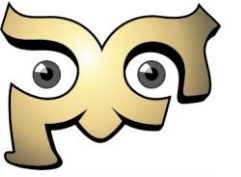




BAYKUŞ  
ÖDÜLLERİ  
2018

İçgörülü Baykuş  
GÜMÜŞ ÖDÜL



BAYKUŞ  
ÖDÜLLERİ  
2018

## Biraz Simülasyon, Biraz Doğal Ortam, Sonuç En Hakiki İddialar - İçgörülü Baykuş

Farklı araştırmalarda yapılan derinlemesine analizler, markanın kullanım frekansını arttırmada belirgin fırsatları olduğunu ve bunların markayla eşleştirilen güçlü bir yemek alışkanlığının kurulmamış olmasından kaynaklandığını göstermiştir. Bu doğrultuda, iş hedefi, markanın somut bir rol üstlenerek yemek okazyonunu sahiplenmesi ve yemeklerle tüketimi için güçlü bir alışkanlık yaratması olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda, markanın kendine özgü, rakiplerinden farklılaşan fonksiyonel ve duygusal faydalarını belirlemek ve bunları markanın yemek platformu içindeki rolünü sağlamlaştırmak üzere etkili iddia ifadelerine dönüştürmek ana hedef haline gelmiştir.

Hedef doğrultusunda en etkin içgörülerini yakalayabilmek adına çok katmanlı bir araştırma dizayn edilmiştir. Araştırmaya kalitatif yöntemler kapsamında farklı egzersiz ve projektif yöntemlerle başlanmıştır. Ardından bu çıktılar kantitatif yöntemlerle hem bilinç hem bilinçaltı düzeyinde değerlendirilmiştir.

Çalışmanın sonunda iletişimde öncelikli olarak kullanılacak iddialar belirlenmiştir. Ek olarak, ilerideki iletişimlere rehber olacak nitelikte bir genel öğreti seti hazırlanmıştır. Bu planlamanın ilk aşaması hayata geçirilmiş ve kampanyanın marka spontan bilinirliğinde ve kullanımında, başlanılan noktaya kıyasla istatistiki olarak anlamlı bir artış gözlemlenmiştir.

Böylelikle uzun yıllar boyunca markanın iletişim kampanyalarına yön verecek olan temel bulgular, markanın bütünsel performans değerlendirmesine nüfuz etmiş ve tam işlerlik kazanmıştır.

**GAME CHANGERS**

